

MANIFESTE de l'ACTION CULTURELLE *AC POUR LES INTIMES

dans les MUSIQUES ACTUELLES

3 CONDITIONS PRÉALABLES POUR DES ACTIONS CULTURELLES RÉUSSIES

L'ACTION CULTURELLE EST UN CHOIX

Pas systématique, pas obligatoire : un choix librement consenti !

LA RENCONTRE SE PRÉPARE

Essentielle pour les artistes comme pour les participant-es

DES CHEMINS VARIÉS POUR FAIRE DE L'AC

Multiples portes d'entrée et formats à inventer, entre l'envie de l'artiste et l'invitation



5 MANIÈRES D'ENVISAGER L'ACTION CULTURELLE

UN ACTE D'ENGAGEMENT ARTISTIQUE & CITOYEN

Donner du sens, affirmer son impact social, agir sur la société

UNE OUVERTURE AUX RENCONTRES

Sortir des salles de concert, aller sur le terrain, partager son univers artistique, laisser un souvenir commun



UN TERRAIN D'EXPLORATION ARTISTIQUE

Expérimenter d'autres biais de création, s'ouvrir à de nouvelles collaborations, rencontrer de nouvelles personnes

UNE PRISE DE RISQUES STIMULANTE

Travailler hors de sa zone de confort, au plus près du réel : les lieux, les gens, les émotions, les imprévus...

UNE AVENTURE PARTAGÉE

Faire circuler besoins et attentes entre artistes, partenaires, structures et participant-es, tout au long du projet

ATTENTION !

- L'AC est rarement éligible à l'intermittence
- L'AC demande du temps, de l'adaptation et un esprit tout-terrain...



Nous, **ARTISTES**

ON A BESOIN :

DE RENCONTRES

Favoriser l'interconnaissance entre artistes aux esthétiques et pratiques musicales diverses, ainsi qu'avec les référent-es en action culturelle.
"L'humain avant tout !"

MIEUX APPRÉHENDER L'ACTION CULTURELLE

ensemble



Nous, **RÉFÉRENT-ES AC**

AVONS BESOIN QUE NOTRE RÔLE SOIT MIEUX RECONNU...

- Invitation aux échanges stratégiques avec les directions
- Evolution du référentiel métier, mieux aligné avec les enjeux actuels
- Etc.



D'EXEMPLES

Partager des expériences concrètes : succès, erreurs, découvertes, imprévus...
"Le vécu est plus marquant que les apports théoriques !"

DE SENS

Comprendre les politiques publiques culturelles, le contexte des actions, et les motivations des structures.
"Pourquoi y a-t-il des financements ?"

PROPOSITIONS POUR Y RÉPONDRE

PENSER LA CIRCULATION DE L'ARTISTE DANS LE PROJET

Intégrer l'artiste à toutes les facettes du projet : programmation, création, accompagnement, action culturelle... et bien plus encore !



NE PLUS FAIRE "JUSTE UN CONCERT" OU "JUSTE UN ATELIER"... ET HABITER TOUT LE PROJET

→ CE QUE ÇA CHANGE

L'artiste ne fait pas que passer : il-elle crée du lien entre les activités et les équipes des salles, il-elle s'ancre avec les gens, les lieux, les contextes.

ÉCLAIRER LE RÔLE SOCIAL DES ARTISTES DÈS LE DÉPART

Informier davantage l'artiste de tout ce qui permet de saisir pleinement les intentions du projet, au-delà des enjeux artistiques : besoins des participant-es, motivations des financeurs et des structures d'accueil, contexte local, impacts pour le territoire...

NE PAS ÊTRE SEULEMENT SUR SCÈNE MAIS AUSSI DANS LA SOCIÉTÉ

→ CE QUE ÇA CHANGE

Renforcer la reconnaissance de l'impact citoyen et du rôle social que portent les artistes, tant pour eux-mêmes que pour l'ensemble de la société.

METTRE EN LUMIÈRE L'ACTION CULTURELLE AUTANT QUE LA SCÈNE

Inventer de nouveaux récits : mettre en avant les artistes, leurs processus créatifs et l'impact de leurs interventions artistiques et culturelles. Les faire exister pleinement, pas uniquement comme "intervenant-es", mais comme créateur-ices.

GLAMOURISER L'ACTION CULTURELLE !

→ CE QUE ÇA CHANGE

Revendiquer que l'action culturelle, c'est aussi *faire œuvre*, et lui donner une place dans la communication aux côtés de la programmation.

DES OUTILS À DÉVELOPPER



INVENTER DES TEMPS DE RENCONTRES

Miser sur la transmission de pairs à pairs : études de cas à partager / rencontres inspirantes / mentorat / compagnonnage... entre artistes et entre référent-es d'AC !



INNOVER À TRAVERS DES PARTENARIATS CENTRÉS SUR L'ARTISTIQUE

Penser autrement les actions culturelles, comme des actes de création. Par exemple : carte blanche aux artistes, tournées de territoire...



DES FORMATIONS TRANSVERSALES

Autour d'aspects non-artistiques : postures, écoute et accueil de récits de vie difficiles, bases juridiques et administratives... Des temps de formation croisés entre art, culture, action sociale, éducation et santé...



DES RESSOURCES "STARTERS"

Des formats courts, simples et accessibles pour appuyer le propos, constituer un point de départ. En Hauts-de-France : pastilles vidéo, affiche-manifeste, onglet spécifique sur music-hdf.org



QUI NE REMPLACENT PAS LES RENCONTRES HUMAINES MAIS QUI LES ACCOMPAGNENT

CE N'EST PAS UN CATALOGUE, C'EST UNE CONSTELLATION DE POSSIBLES